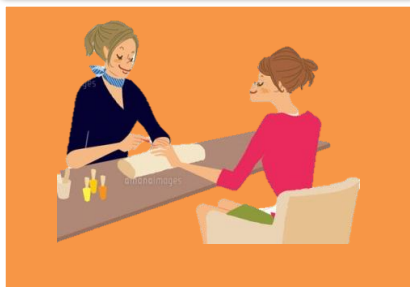


営業活用チラシ

シンプルカウンター展開事例



ネイルサロンコーナー



TOSMAC
TOS GROUP Best Performance

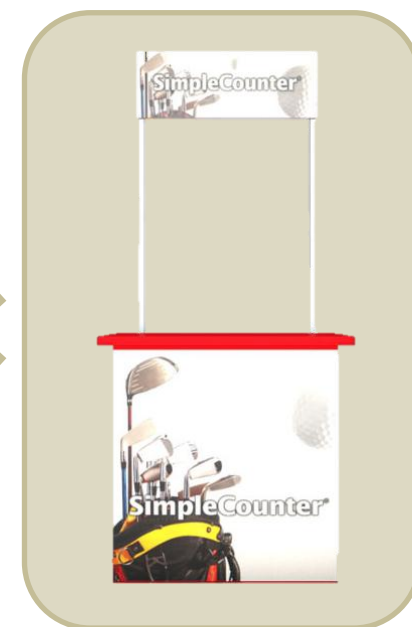
・ターゲット
女性
・展開場所
展示場内
・デザイン理由
我々の調査では、子供が喜ぶイベントが多く女性向けが少なかったため左記のパネルを考えました。

好評分譲中



TOSMAC
TOS GROUP Best Performance

・ターゲット
各展示場来場者
・展開場所
区画売り・戸建て売り
・デザイン理由
来場者が欲している情報として価格、利便性が一番多かったため左記パネルにしました。



Open House 住宅完成見学会



TOSMAC
TOS GROUP Best Performance

・ターゲット
完成見学会来場者
・デザイン理由
完成見学会は施主様の住宅の為、禁止事項があると思います。イラストで表現する事によって来場者に分かりやすく伝えます。

軽食コーナー



TOSMAC
TOS GROUP Best Performance

・ターゲット
各展示会来場者
・デザイン理由
会場で軽食を配るシーンを何度か拝見しましたが告知物が少ないと感じたので、カウンターで告知するパネルを考えました。